



AVVISO DI INDAGINE ESPLORATIVA RIVOLTO A IMPRESE, ESERCIZI COMMERCIALI, PRIVATI PROFESSIONISTI, ASSOCIAZIONI ECC. CHE INTENDANO ADERIRE AL PROGETTO "ProCicogna", PROMOSSO DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE PER SOSTENERE IL BENESSERE COMPLESSIVO DEI NEO GENITORI MEDIANTE UN CARNET DI FACILITAZIONI, SCONTI, SERVIZI.

Approvato con deliberazione G.C. n. 77 del 24. 06.2016

Il Comune di Bagno a Ripoli ha tra i propri obiettivi il sostegno alla genitorialità, inteso come quell'insieme di progetti, servizi, opportunità e facilitazioni atti a garantire la qualità della vita dei neo genitori, il benessere psicofisico loro e delle/dei loro bambine e bambini, la possibilità di gestire al meglio il rapporto tra tempo del lavoro e quello degli affetti e di fruire in maniera adeguata degli spazi urbani, spazi commerciali, offerte culturali e ricreative.

Con tali finalità, l'Amministrazione ha sostenuto interventi quali "Genitori si diventa in...", "Sosta gratis e senza limiti di orario: più possibilità per i neo genitori".

Considerata la complessità dei bisogni connessi all'essere genitori, il Comune di Bagno a Ripoli, in collaborazione con CNA, Confcommercio e Confesercenti ritiene fondamentale implementare e diversificare le forme di sostegno alle neo mamme e ai neo papà, mediante la raccolta organica di sconti, facilitazioni, servizi, promozioni, offerti da imprese, esercizi commerciali, privati professionisti, associazioni, per costituire un pacchetto di opportunità rivolte a famiglie con figli dagli 0 ai 36 mesi.

OGGETTO E CARATTERISTICHE DEL PROGETTO "PRO CICOGNA"

Il progetto **ProCicogna** consiste nella costituzione di un pacchetto di facilitazioni, servizi, promozioni, sconti, iniziative, progetti, offerti e garantiti dall'Amministrazione e dal tessuto economico ed associativo del territorio ripolese a sostegno di neo genitori con figli sino ai 36 mesi di vita.

Le opportunità oggetto del presente avviso potranno già essere in atto o venire appositamente sviluppate sotto forma di proposte/servizi innovativi.

A titolo esemplificativo si elencano alcune tipologie di facilitazioni che è intenzione dell'Amministrazione inserire e sviluppare nel progetto **ProCicogna**:

SCONTI E RIDUZIONI PER:

- prodotti prima infanzia;



- acquisti generici presso esercizi commerciali;
- attività fisica e comunque connessa al benessere del genitore e dei figli;
- pranzi/cene presso ristoranti (es menù bebè);
- eventi culturali;
- trasporti.

FACILITAZIONI E SERVIZI:

- allestimento di fasciatoi e aree idonee per allattamento presso spazi commerciali e/o pubblici;
- spazio giochi e/o intrattenimento per bambini presso esercizi commerciali;
- trasporto dedicato;
- consegna spesa a domicilio;
- altri servizi domiciliari;
- iniziative culturali e ricreative rivolte ai neogenitori e ai di loro figli;
- luoghi/occasioni per il libero baratto di beni materiali legati alla prima infanzia e non più utilizzati (carrozine, ovetto, giochi, ecc.);
- interventi entro le 24 h per manutenzione casa.

PROGETTI INNOVATIVI

ovvero forme di sostegno alla genitorialità appositamente sviluppate per l'iniziativa oggetto del presente bando e/o già sperimentate in altre aree e trasferite *ex novo* sul territorio ripolese. Gli interventi innovativi selezionati riceveranno un apposito riconoscimento da parte dell'Amministrazione.

Per l'attuazione del progetto **ProCicogna** verranno definiti appositi accordi tra l'Amministrazione e i soggetti aderenti, che regoleranno:

- modalità operative, di gestione e di comunicazione del progetto stesso e dei vari servizi ad esso correlati;
- definizione di appositi contrassegni o card di riconoscimento per neo – genitori che saranno rilasciati dal Comune di Bagno a Ripoli;
- metodi di verifica dell'andamento del progetto.

BENEFICI:

Tutti i partner del progetto **ProCicogna**, loro loghi e dati, verranno inseriti nel portale della Pubblica Amministrazione, in un'apposita brochure recante tutte le opportunità offerte; verranno inoltre citati in occasione della conferenza stampa inaugurale dell'iniziativa e in qualsiasi altra occasione di comunicazione mezzo stampa, radio, tv, social network.



Su richiesta verrà inoltre apposta, a carico del Comune, presso la sede dell'impresa, esercizio commerciale, associazione ecc, una vetrofania attestante l'adesione all'iniziativa.

REQUISITI E MODALITÀ DI ADESIONE:

Possono partecipare al presente avviso imprese private, ditte e società per la manutenzione della casa, esercizi commerciali, singoli professionisti, associazioni e centri culturali, sportivi, ricreativi e di volontariato, compilando l'apposito modulo A.

Lo stesso modulo, debitamente compilato e firmato, potrà essere consegnato tramite:

e - mail (scheda debitamente scannerizzata) all'indirizzo: urp@comune.bagno-a-ripoli.fi.it

oppure *brevi manu* all'Ufficio Relazioni con il Pubblico, c/o Comune di Bagno a Ripoli (P.za della Vittoria 1, Bagno a Ripoli)

entro e non oltre il 30 settembre 2016.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di escludere a suo insindacabile giudizio, quelle proposte che riterrà non confacenti con l'iniziativa.

I progetti innovativi potranno essere sottoposti a una verifica di fattibilità/sostenibilità. La suddetta verifica potrà prevedere anche colloqui specifici tra le realtà proponenti e l'Amministrazione Comunale.

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà in conformità alle disposizioni contenute nel D.Lgs. n. 196/2003 per finalità unicamente connesse alla procedura di affidamento e aggiudicazione del servizio.

PER INFORMAZIONI:

- Ufficio Progettazione, Sviluppo, Innovazione, (dott. Gabriele Danesi) del Comune di Bagno a Ripoli, tel 0556390202, cell. + 39 3204317644, e mail gabriele.danesi@comune.bagno-a-ripoli.fi.it

Il presente avviso è pubblicato sul sito del Comune di Bagno a Ripoli www.comune.bagno-a-ripoli.fi.it nella sezione "Bandi e Concorsi"

Bagno a Ripoli 7 LUGLIO 2016