



COMUNE di BAGNO A RIPOLI

(Provincia di FIRENZE)

Bando Pubblico con invito a manifestare interesse per la gestione del progetto di marketing territoriale "PORTICO" anche attraverso il portale internet "www.firenzelecolline.it"

IL DIRIGENTE AREA 5

in esecuzione della Determinazione n. 1561 del 14/12/2009 d'intesa con le Amministrazioni Locali aderenti al Progetto PORTICO,

RENDE NOTO

che l'Amministrazione del Comune di Bagno a Ripoli, in qualità di Ente capofila del progetto intercomunale di marketing territoriale "PORT.I.CO.- PORTale Impresa e COMunità per lo sviluppo economico territoriale", intende ricercare soggetti privati in possesso di idonei requisiti per implementare e gestire il sopracitato progetto nell'ambito del territorio dei seguenti **18 Comuni: Bagno a Ripoli, Barberino Val d'Elsa, Fiesole, Figline, Greve in Chianti, Incisa Valdarno, Impruneta, Lastra a Signa, Pelago, Pontassieve, Reggello, Rufina, Rignano, S. Casciano Val di Pesa, Scandicci, Signa, Tavarnelle Val di Pesa, Vaglia;**

che a tal fine promuove una procedura di evidenza pubblica nei limiti e secondo le procedure previste per le concessioni della gestione di servizi dall'articolo 30 del D.Lgs. 163/2006 andando ad effettuare una procedura di selezione ristretta ai sensi dell'art. 55 dello stesso D.Lgs. E secondo le indicazioni riportate nel seguente Bando.

Articolo 1 DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

I sopracitati Comuni insieme alla Regione Toscana, alla Camera di Commercio di Firenze, alla CNA di Firenze, alla Confartigianato di Firenze hanno realizzato con finanziamenti pubblici il Progetto di marketing territoriale "PORT.I.CO.- PORTale Impresa e COMunità per lo sviluppo economico territoriale" (www.firenzelecolline.it) che è stato finora gestito dal Comune di Bagno a Ripoli in quanto capofila del sopraindicato partenariato e sviluppato mediante l'apporto di una società specializzata.

Tale iniziativa si configura da un lato come infrastruttura pubblica di base che garantisce la promozione del territorio dei Comuni aderenti al progetto, attraverso strumenti multicanali (portale, newsletter, promozione turistica e del prodotto tipico locale, ecc.) e dall'altra ha lo scopo di mettere a disposizione di soggetti economici interessati alcuni strumenti avanzati sul fronte delle tecnologie informatiche per l'utilizzo commerciale del proprio



marchio, il potenziamento e lo sviluppo del sistema www.firenzelecolline.it, attraverso l'offerta e la vendita del prodotto tipico di qualità, nonché per la valorizzazione del territorio, soprattutto sul fronte della sua fruizione turistica e delle sue produzioni tipiche sia agricole che manifatturiere. Il sistema è dotato di un portale di e-commerce e di prenotazione alberghiera on line, di un mediacenter, nonché di spazi pubblicitari.

Il portale www.firenzelecolline.it vuole essere uno strumento di comunicazione che promuove il "prodotto territorio" per fare emergere le peculiarità e la competitività di ciascuna realtà, commercializzare i prodotti e favorire l'interazione tra i vari attori del territorio. Si configura, quindi, come uno strumento informativo e di business to business, fondato sulla valorizzazione delle potenzialità di sviluppo, sulle caratteristiche socio-economiche ed ambientali del territorio e sull'incentivazione dell'imprenditorialità locale, nazionale ed estera.

E' un portale informativo e di servizi, rivolto agli operatori delle attività produttive e dei servizi dei comuni attorno alla città di Firenze, costituito da informazioni che vengono implementate anche con il contributo dei fruitori e contenute tutti i link individuati come utili dai partner del progetto, assicurando omogeneità espositiva e agevole consultazione.

Il portale è realizzato con tecnologia open source ed è attualmente in hosting sulla piattaforma intoscana.it sulla quale il portale è stato sviluppato.

Articolo 2 NATURA DEL RAPPORTO CONTRATTUALE

Il Progetto "PORTICO" potrà essere gestito, mediante concessione di servizio ai sensi dell'art. 30 del D. lgs 163/2006 (Codice degli appalti pubblici), da imprese idonee capaci di assicurare l'attuazione degli obiettivi e dell'iniziativa e nel contempo sollecitare l'interazione con il sistema degli Enti e degli Operatori locali.

Articolo 3 CARATTERISTICHE E RISULTATI ATTESI DAL PROGETTO

La concessione del servizio prevede la gestione dei sistemi e la possibilità di utilizzo commerciale dei canali attivati nell'ambito del Progetto PORTICO.

Il concessionario dovrà garantire un servizio pubblico di base a tutti gli enti aderenti al Progetto che assicuri:

- il servizio di housing
- l'assistenza tecnica informatica alle piattaforme del portale www.firenzelecolline.it ed il suo sviluppo tecnologico in relazione alle evoluzioni del mercato informatico dal punto di vista dei sistemi di base;
- il mantenimento ordinario del Sistema e la gestione standard dei canali informativi;
- il servizio redazionale per l'aggiornamento dei contenuti del portale www.firenzelecolline.it ;
- il completamento e l'aggiornamento delle informazioni del portale www.firenzelecolline.it relative al territorio: strutture di accoglienza turistica e di ristorazione, mappe, percorsi, aziende agroalimentari, aziende artigiane e



manifatturiere di qualità, strutture per l'istruzione e per la formazione, associazionismo, welfare e tutte le strutture previste dalla tassonomia del portale;

- il servizio redazionale di base per la Newsletter;
- la gestione, **a partire dal 2010**, delle iniziative annuali di promozione turistica sviluppate nel 2009 con il progetto "Le Colline di Firenze: polo del turismo culturale, naturalistico ed enogastronomico", in raccordo con Toscana Promozione e l'APT di Firenze;
- la promozione del portale;
- l'acquisizione della pubblicità.

L'utilizzo commerciale da parte del soggetto interessato deve avere come finalità le medesime del progetto PORTICO, deve muoversi sulla linea della qualità del prodotto, della tipicità e della territorialità, deve garantire il rispetto delle normative di settore.

Articolo 4 CARATTERISTICHE ATTESE DEL CONCESSIONARIO

La gestione della "rete" Firenze Le Colline, dovrà essere assicurata da un soggetto in possesso di adeguate professionalità e referenze.

I servizi da garantire, senza oneri per gli Enti pubblici, consistono nel mantenimento del sistema e nella ordinaria gestione dei canali informativi, al fine di mantenere attivo il servizio pubblico di marketing territoriale.

Il concessionario dovrà presentare un business plan che, dopo un'iniziale eventuale gestione gratuita, preveda di rimettere un canone al concessionario. La gestione di cui sopra, al fine di assicurare uno standard qualitativo adeguato per l'utenza, prevede la validazione dei prodotti e la approvazione delle tariffe applicate agli utenti da parte di un soggetto pubblico individuato dalla partnership del progetto.

Articolo 5 CONDIZIONI DI AMMISSIONE ALLA PROCEDURA RISTRETTA E RELATIVE ALL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO

I soggetti che manifesteranno interesse all'iniziativa saranno selezionati dal Comune di Bagno a Ripoli mediante valutazione curata da apposita Commissione rappresentativa di tutto il partenariato del progetto sulla base di criteri di valutazione che saranno individuati prima della scadenza del presente bando e sulla base dei quali saranno valutati i seguenti elementi:

1. adeguata solidità finanziaria, organizzativa e professionale rispetto alle dimensioni tecniche ed economiche da prevedere per la gestione ed implementazione del progetto stesso avendo comunque un fatturato annuo medio nel triennio 2006/2007/2008 superiore a 200.000,00 € annui;
2. impegno a redigere un progetto di gestione in grado di determinare ogni aspetto tecnico e finanziario dell'iniziativa, elencando in maniera esaustiva i servizi offerti alla parte pubblica e a quella privata e individuando un canone di affitto da corrispondere alla proprietà;
3. assicurazione del rispetto delle normative e dei regolamenti, della tutela della privacy e dei diritti d'autore.



Articolo 6 INFORMAZIONE E VISIONE DEI DOCUMENTI

I Soggetti interessati a manifestare interesse alla suddetta iniziativa possono rivolgersi presso l'Ufficio della Segreteria Generale piazza della Vittoria 1 50012 Bagno a Ripoli.

I documenti relativi al progetto sono visibili sul portale internet www.firenzelecolline.it nonché sul sito internet del Comune di Bagno a Ripoli www.comune.bagno-a-ripoli.fi.it .

Articolo 7 DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati dovranno presentare la propria candidatura in carta legale, secondo lo schema di domanda allegata sotto lettera a), indirizzata a "Comune di Bagno a Ripoli" Piazza della Vittoria 1 50012 Bagno a Ripoli (FI) indicando all'esterno della busta la scritta "Presentazione di candidatura per gestione progetto PORTICO".

Sono ammesse a presentare offerte imprese singole, imprese raggruppate temporaneamente o che intendano raggrupparsi nonché consorzi di imprese; i soggetti interessati sono tenuti ad allegare alla manifestazione di interesse i seguenti documenti in carta libera:

- 1 . Certificato della CCIAA (di data non anteriore a sei mesi) o certificato sostitutivo *vedi domanda;*
- 2 . Copia per estratto in carta libera dello statuto e dell'atto costitutivo della Società;
- 3 . Dichiarazione di nulla-osta per il trattamento dei dati personali a valere sulla legge 675/97 *vedi domanda;*
- 4 . Dichiarazione circa l'inesistenza a carico della Ditta delle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D. Leg.vo 163/2006 *vedi domanda;*
- 5 . Copia dell'ultimo bilancio legale della Società o della Ditta individuale in forma semplificata *vedi domanda;*
- 6 . Breve relazione (massimo 20 pagine) in cui si tracci il profilo e la cronistoria delle attività imprenditoriali e/o tecnico-professionali svolte dal soggetto negli ultimi cinque anni con il fatturato realizzato nell'ultimo triennio;
- 7 . Curriculum professionale dei referenti della Ditta da coinvolgere nel progetto;
- 8 . Copia del documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante della Ditta.
- 9 Nel caso di Associazione Temporanea d'Impresa o Consorzi, dovrà essere allegato l'atto costitutivo o un documento da tutti sottoscritto comprovante l'impegno a costituirsi in ATI o Consorzio.

I dati di cui ai punti 3),4) e 5) potranno essere autocertificati anche utilizzando lo schema di domanda allegato sotto lettera a).

Articolo 8 NOTIZIE RELATIVE ALLA PROCEDURA DI GARA



I soggetti che manifesteranno il loro interesse e che risulteranno possedere i requisiti richiesti saranno invitati a rimettere la loro offerta entro i 30 giorni successivi alla scadenza del presente bando.

Articolo 9 SCADENZA E CONDIZIONI FINALI

La manifestazione di interesse dovrà pervenire al Comune di Bagno a Ripoli Piazza della Vittoria 1 50012 Bagno a Ripoli (FI) - Ufficio protocollo entro e non oltre le ore 12,00 del giorno ***lunedì 1 febbraio 2010***.

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute che non contengono tutti i documenti espressamente richiesti.

Il Dirigente
(Fabio Baldi)

Bagno a Ripoli_____